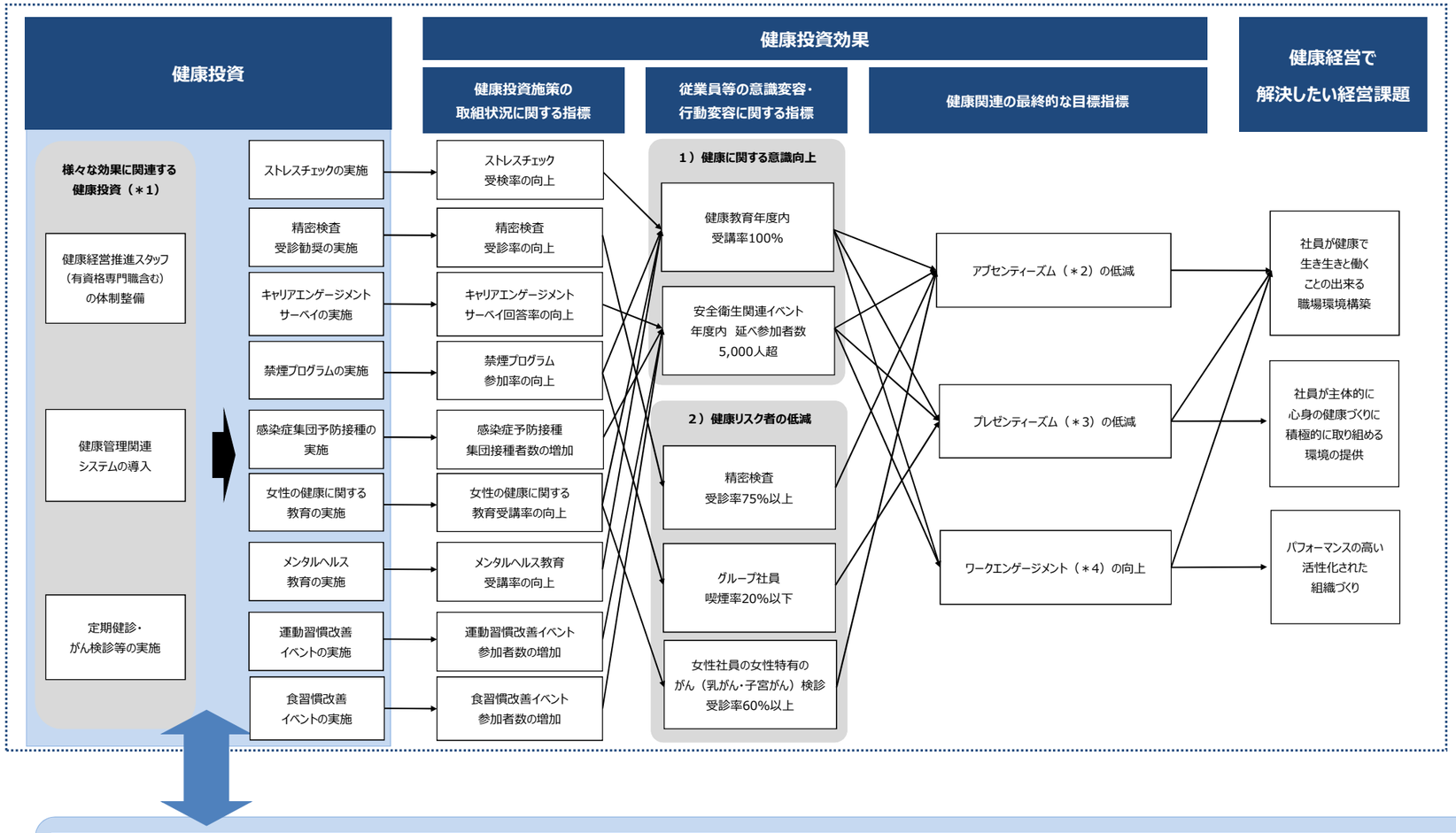
【戦略マップ】



社会的価値

「時代に応える、時代を先取る快適さを実現する」という理念に基づいた、社会課題解決への当グループの寄与度が高まること

企業価値

従業員のパフォーマンス向上による組織活性化及び業績アップ

健康資源

人的健康資源(人の健康行動によって得られる健康資源)

ストレスチェック受検率	メンタルヘルス教育受講率	喫煙率	禁煙プログラム参加者数	感染症予防接種集団接種者数	女性の健康に関する教育受講率	キャリアエンゲージメントサーベイ回答率	マインドフルネス・ヨガイベント参加者数
精密検査受診率	がん検診受診率	特定保健指導完了率	運動習慣改善イベント参加者数	食習慣改善イベント参加者数	アブセンティーズム（私傷病欠勤・休職平均日数）	プレゼンティーズム（健康度及び生産性ポジティブ回答率）	ワークエンゲージメント（仕事のやりがい・長期就労意欲ポジティブ回答率）

環境健康資源(健康維持増進のための制度やシステム、窓口等環境整備による健康資源)

休暇制度	健康管理関連システム	中長期経営課題への健康経営位置付	パーク２４グループ健康経営宣言
Good Conditioning Lounge (GCL:みんなの広場)相談窓口	コラボヘルス体制	パーク２４グループヘルスケアセンター	健康経営に対する経営者・役員のコミットメント

（＊1）基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。
（＊2）アブセンティーズムとは、病欠による生産性損失のこと。
（＊3）プレゼンティーズムとは、何らかの疾患や症状を抱えながら出勤し、十分にパフォーマンスが上がらない状態による生産性損失のこと。
（＊4）ワークエンゲージメントとは、「仕事へのやりがい」を感じ、「仕事に熱心」に取組み、「仕事から活力」を得ている状態であり、「燃え尽き」の反対概念。